

Il Banco Popolare al Meeting di Rimini 2010

Anche quest'anno il Banco Popolare era presente al Meeting di Rimini – l'appuntamento estivo di incontri, riflessione, seminari, mostre e spettacolo tra i più frequentati e popolari.

Tema della XXXI edizione: "Quella natura che ci spinge a desiderare cose grandi è il cuore", per documentare come, nella realtà di oggi, sia innanzitutto necessario partire dall'umanità di ogni persona, dai bisogni e dai desideri degli uomini nell'affrontare le grandi scelte, come quelle quotidiane.

L'impegno del Banco a Rimini si è concretizzato in diverse iniziative, a testimonianza della propria affinità di valori con i temi e i propositi del Meeting.

Il 23 agosto scorso, il Presidente del Consiglio di Sorveglianza, Carlo Fratta Pasini ha preso parte al convegno "*Sostenere l'imprenditorialità*", portando la propria esperienza in qualità di esponente del mondo creditizio cooperativistico. Nel suo intervento, Carlo Fratta Pasini ha sottolineato la necessità di sostenere l'imprenditorialità delle imprese e delle banche: "Dal lato delle imprese, bisogna educare i giovani all'imprenditorialità perché oggi vogliono tutti fare i dipendenti, temendo il rischio e il modello culturale imprenditoriale". "Le banche da parte loro - è il pensiero di Fratta Pasini - devono recuperare l'imprenditorialità dando maggior fiducia e delega ai direttori di filiale, che costituiscono il *front-office* della banca nei confronti dell'impresa. Serve, dunque, ripensare il modello e tornare a una imprenditorialità diffusa anche tra i nostri uomini: questo è il lavoro che stiamo facendo".

Il Banco Popolare ha poi contribuito alla realizzazione della mostra di grande successo "*Ma misi me per l'alto mare aperto*" *L'Ulisse: quando Dante cantò la statura dell'uomo*, in continuità con la scelta dello scorso anno, quando

l'Istituto affiancò il proprio marchio alla mostra dedicata alla figura di Galileo Galilei, celebrando così, nelle due ultime edizioni, due personaggi di grande modernità e di grande suggestione 'laica'.

Per tutta la durata del Meeting, inoltre, il Banco ha presidiato un proprio stand "firmato" con la nuova creatività istituzionale "Cresciamo insieme"; all'interno, alcune iniziative legate alla promozione di Carta KDue e Brucococnto, due dei prodotti di punta nell'offerta delle Banche del Gruppo. Facendo leva su coinvolgimento emozionale, sul divertimento e sull'effetto sorpresa sono stati proposti giochi/evento con i quali quasi un migliaio di giovani e adulti, tra i tanti che hanno affollato i padiglioni del Meeting, sono stati coinvolti.

